

Le Ciane fait peau neuve

Un nouveau logo, un nouveau site, une nouvelle identité visuelle

Le Ciane s'est donné pour mission de représenter les parents concernés par la naissance auprès des professionnels de santé, des institutions, des pouvoirs publics et des médias. Il vise aussi à contribuer par ses interventions et réflexions à l'amélioration de l'offre de soins en périnatalité.

Pour mieux valoriser ses contributions et le point de vue des usagers dans la périnatalité, le Ciane a repensé son identité visuelle et s'est doté d'un nouveau logo ainsi que d'une nouvelle charte graphique. En parallèle, il a engagé une refonte de son site internet.

20 octobre 2015

CONTACT PRESSE

Chantal Ducroux-Schouwey

Présidente du Ciane

9 rue Boulitte
75014 Paris

Tel. : 06 02 53 40 30
presse@ciane.net

www.ciane.net

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous présenter le nouveau logo et le nouveau site du Ciane : <http://ciane.net>

Dans un environnement graphique plus clair et fonctionnel, les usagers, nos membres, comme nos partenaires professionnels de santé et institutionnels pourront retrouver :

- une présentation du Collectif, de ses missions, et des associations qui le composent
- nos enquêtes en cours auprès des femmes
- nos productions (dossiers, articles, interventions), issues des enquêtes et des remontées de terrain
- nos actions de formation, fondées sur notre expertise, pour les usagers et pour les professionnels de santé

La nouvelle charte graphique, propriété intellectuelle du Ciane, est signée **Deux points c'est tout**